

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫИ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Савецкая, 9,  
220010, г. Минск  
тэл. 327-47-36, факс 200-84-83  
E-mail: [info@edu.gov.by](mailto:info@edu.gov.by)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Советская, 9  
220010, г. Минск  
тэл. 327-47-36, факс 200-84-83  
E-mail: [info@edu.gov.by](mailto:info@edu.gov.by)

На № \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Главные управления по образованию  
(образования) облисполкомов

Комитет по образованию  
Мингорисполкома

## Об информационных материалах

Министерство образования информирует, что в рамках выполнения постановления коллегии Министерства образования Республики Беларусь от 17 июня 2025 г. разработаны и направляются для использования в работе учреждений образования Примерные требования к содержанию, размещению и обновлению в учреждениях образования профилактической информации на информационных стенах (прилагаются).

УО «Республиканский институт профессионального образования» подготовлена Примерная матрица единого информационного часа (урока) по вопросам безопасности несовершеннолетних в сети Интернет и при использовании мессенджеров для учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования (прилагается).

ГУО «Академия образования» в рамках обучающей программы тематических занятий для учащихся П–XI классов «Я. Моя семья. Моя Родина» разработаны примерные матрицы занятий по следующим темам:

«Инфо-компас» (6 класс);  
«Этикет в сети» (7 класс);  
«Чему можно доверять в интернете?» (8 класс).

Материалы размещены на национальном образовательном портале <https://vospitanie.adu.by/component/content/article/tematicheskie-zanyatiya-dlya-uchashchikhsya-ii-xi-klassov-ya-moya-semya-moya-rodina.html?catid=41&Itemid=101>.

Для реализации в рамках республиканского проекта «Родительский университет» представлены следующие разработки занятия для родителей:

«Компьютерные игры: польза или вред? Как правильно организовать работу младшего школьника за компьютером»;

«Безопасность подростков в сети Интернет. Как уберечь ребенка от опасностей в социальных сетях».

Пособия, содержащие данные разработки, размещены на национальном образовательном портале <https://vospitanie.adu.by/roditelskij-universitet/uchebno-metodicheskaya-literatura.html>.

В примерной программе проекта «Родительский университет» для родителей учащихся 4 класса по теме «Ребенок и компьютер» имеются разработки занятий:

круглый стол «Ребенок и компьютер» (автор: Юхимук Е. Н., учитель начальных классов ГУО «Средняя школа д.Страдечь имени Н.Е. Зайца»);

психологический час-занятие с элементами тренинга «Ребенок и компьютер» (автор: Добыш Е. В., педагог-психолог, ГУО «Средняя школа №18 г.Барановичи»).

Для родителей учащихся 6 класса по теме «Безопасность подростков в сети Интернет» разработаны следующие мероприятия:

круглый стол «Безопасность подростков в сети Интернет» (автор: Рогальская К. А., начальник отдела социальной работы и правовой защиты детства ГУО «Минский городской институт развития образования»);

семинар-практикум «Безопасность подростков в сети Интернет» (автор: Крутикова И. М., заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГУО «Лобановская базовая школа»).

Для родителей учащихся 7 класса разработан информационный практикум «Профилактика интернет-зависимости у подростков» (автор: Лобанова Е. М., педагог-психолог ГУО «Средняя школа №2 г.Ляховичи»).

Все материалы размещены на национальном образовательном портале <https://vospitanie.adu.by/roditelskij-universitet/informatsionno-metodicheskie-materialy-dlya-provedeniya-zanyatij-s-roditelyami.html>.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Начальник Главного управления  
воспитательной работы и  
молодежной политики

В.П.Довнар



**Примерная матрица единого информационного часа (урока)  
по вопросам безопасности несовершеннолетних в сети Интернет и при  
использовании мессенджеров для учреждений образования,  
реализующих образовательные программы профессионально-  
технического и среднего специального образования**

**Целевая установка:**

формирование у учащихся понятия о принципах безопасного поведения в сети Интернет; привлечение внимания несовершеннолетних к влиянию Интернет информации на поведение, психику и здоровье; расширение знаний об опасностях в глобальной сети и формирование культуры верbalного общения и конструктивного поведения.

**Методическая установка:** предложенная матрица единого информационного часа является примерной, при ее реализации необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, принципы и механизм проведения, роли участников, особенности учреждения образования.

<b>Структурный компонент информационного часа</b>	<b>Содержательный компонент единого информационного часа</b>
Вводный этап	<p><b>Куратор учебной группы:</b></p> <p>Учащейся молодежи сложно представить свою жизнь без современных технологий: мобильных телефонов, Интернета, компьютерных игр и др.</p> <p>Сегодня поговорим о сети Интернет. Она по-своему интересна и полезна, если ею правильно пользоваться. Но в виртуальном мире подстерегает множество опасностей. Поэтому необходимо знать основные правила пользования Интернетом и стараться соблюдать их.</p> <p>Учащимся задаются вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- назовите причины, по которым используется Интернет-пространство?</li><li>- расскажите, что больше всего вызывает интерес в Интернете и почему?</li><li>- почему так много людей используют Интернет?</li><li>- какие сети наиболее популярны у молодежи?</li><li>- какие угрозы подстерегают в Интернете?</li></ul> <p>Педагог подводит участников к мысли о том, что Интернет имеет как положительные стороны, так и отрицательные.</p>
Основной этап	<p><b>Мини-лекция</b></p> <p><i>1. Угрозы в Интернете:</i></p>

- вирусы и вредоносные программы (как они могут навредить компьютеру и личным данным, как защитить свои личные данные и избежать попадание их в чужие руки);
  - фишинг (как распознать поддельные сайты и письма, направленные на кражу личной информации);
  - кибербуллинг (как не стать жертвой травли в Интернете, противостоять оскорблению и преследованию);
  - нежелательный контент (как избежать просмотра неприемлемых материалов);
  - экстремизм (как избежать вовлечения в уличные группировки, депрессивные молодежные течения, деструктивные группы; информирование об ответственности за распространение информации экстремистского и агрессивного содержания и др.);
  - мошенничество (как не стать жертвой мошенников в Интернете, например, при покупке товаров через интернет: продавец размещает объявление о продаже товара по привлекательной цене, принимает предоплату и пропадает; объявления о продаже дешевых вещей на форумах и сайтах должны настороживать; вымогательство денег и др. Важно проинформировать, что правоохранительные органы, банки и государственные структуры никогда не запрашивают конфиденциальные данные по телефону или в мессенджерах и не требуют переводить деньги на «безопасные» счета);
  - «дропы» (как не стать подставным лицом, которое за вознаграждение предоставляет доступ к своим банковским счетам для вывода похищенных средств; проинформировать, что «дропы» несут уголовную ответственность за распространение чужих данных для доступа к банковским счетам по статье 222 УК РБ, предусматривающей наказание до 10 лет лишения свободы; за предоставление своих личных данных для использования в мошеннических схемах предусмотрена административная ответственность по статье 12.35 КоАП РБ);
  - угрозы, связанные с социальными сетями (как избежать рисков публикации личной информации, фотографий, видео, а также проблем, связанных с общением с незнакомыми людьми).
- 2. Правила безопасного поведения в сети Интернет:*

	<p><i>Защита личных данных</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не разглашать личную информацию (адрес, телефон, паспортные данные, место учебы);</li> <li>- использовать сложные пароли (не менее 12 символов, с цифрами и спецзнаками);</li> <li>- не пересыпать фото и видео личного характера: они могут стать инструментом шантажа;</li> <li>- проверять настройки приватности в соцсетях, ограничить доступ к своему профилю.</li> </ul> <p><i>Осторожность в общении</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не доверять незнакомым людям: за аватаркой может скрываться мошенник;</li> <li>- игнорировать подозрительные сообщения (просьбы перевести деньги, вступить в закрытую группу и др.);</li> <li>- блокировать агрессоров: если оскорбляют или угрожают, не вступать в перепалку, а сообщить администрации платформы;</li> <li>- не встречаться с интернет-знакомыми без проверки, планировать встречу в людном месте, предупредив родителей или друзей.</li> </ul> <p><i>Безопасность в социальных сетях и мессенджерах</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не переходить по подозрительным ссылкам;</li> <li>- проверять информацию в официальных источниках, не доверять фейковым сообщениям;</li> <li>- не участвовать в сомнительных челленджах, которые могут быть опасны для жизни.</li> <li>- избегать и не реагировать на веерную рассылку сообщений в мессенджерах о высокооплачиваемой работе (объяснение, что реклама наркомаркетов выглядит лже-привлекательно и заманчиво: большие заработки за работу, не требующую существенных физических и временных затрат, уверения в абсолютной легальности и безопасности, поддержке и сопровождении. Все действия, связанные с распространением наркотиков, квалифицируются по ст. 328 Уголовного кодекса Республики Беларусь, предусматривающей наказание в виде лишения свободы от 10 до 20 лет);</li> </ul> <p>Педагог напоминает о цифровом следе: все, что публикуется в Интернете, остается там навсегда. Прежде чем что-то написать или опубликовать, необходимо подумать, как это может повлиять на репутацию в будущем. Необходимо быть вежливыми и</p>
--	--

	<p>уважительными в общении с другими людьми, даже если не согласны с их мнением.</p> <p>При подготовке к мини-лекции рекомендуется использовать информационно-справочные материалы Министерства внутренних дел. Информация доступна для скачивания с использованием QR-кода и по ссылке: <a href="https://clck.ru/3MBvfb">https://clck.ru/3MBvfb</a>.</p> 
Заключительный этап	<p>Педагог предлагает учащимся высказать свое мнение о правилах безопасного использования сети Интернет с помощью метода «Незаконченное предложение»:</p> <p>«Я считаю, что Интернет полезное изобретение человечества, но...».</p> <p><i>Обсуждение.</i></p> <p>Педагог подводит итог мероприятия и подчёркивает важность развития критического мышления, необходимость проверять любую информацию, особенно ту, что вызывает беспокойство или предлагает легкую прибыль. Информирует, что при возникшей угрозе информационной безопасности рекомендуется своевременно обратиться за помощью к педагогу социальному, педагогу-психологу, куратору учебной группы, законным представителям.</p>

## **Примерные требования к содержанию, размещению и обновлению в учреждениях образования профилактической информации на информационных стенах**

Информационный стенд с профилактической информацией должен размещаться в местах, обеспечивающих его доступность (например, первый этаж учреждения, фойе), с хорошим освещением.

Возможно использование нескольких стендов, которые необходимо располагать в одном месте. Информация должна излагаться просто и понятно с минимальным количеством юридических терминов.

Доступ к информационному стенду должен быть свободным, не ограничен какими-либо внешними препятствиями. Стенд должен быть привлекательным.

Требования к оформлению информационного стендса предусматривают его функциональность, эстетичность, эргономичность.

*Функциональные требования:* располагать материалы в логической последовательности в читаемом виде;

контролировать соотношение постоянных и временных материалов: актуальность, оперативность, систематичность, познавательная ценность, профилактическая эффективность;

сохранять разумное соотношение текстового и изобразительного материала;

предусмотреть простоту и удобство смены информационных материалов;

стендовая информация должна регулярно обновляться в зависимости от рубрики: еженедельно, 2 раза в неделю (по мере поступления материалов из МВД, МЧС и др.), но не реже одного раза в месяц.

*Эстетические требования:*

информационные стены рекомендуется выполнять в одном стиле с общим оформлением помещения. Количество информационных стендов определяется, исходя из объема размещаемой информации и возможностей пространства;

при размещении материалов соблюдать высокое художественное качество визуальной информации (стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы);

информационный материал может быть изготовлен типографским способом либо при помощи компьютера. Информация оформляется черным или цветным шрифтом на белом фоне. Размер шрифта должен обеспечить возможность ознакомления с текстом для лиц с ослабленным зрением. Информация дается крупным печатным шрифтом на светлом фоне так, чтобы ее можно было прочитать с расстояния 2-3 метров. Тема выделяется цветом и размером шрифта;

название информационного стенда и название каждого вопроса, по которому размещена информация, выделяются жирным шрифтом 24пт.;

соблюдать удобочитаемость шрифта: (размер шрифтовых знаков от 16 и выше; интервал между строками не менее 1,5; форма строк – рекомендовано выравнивание по ширине; четкость, ясность шрифта - отношение цвета шрифта к цвету фона);

ключевую информацию важно размещать в левом верхнем углу;

информацию следует четко структурировать: делать определенные «зацепки», по которым движется глаз;

материал должен включать в себя заголовок, подзаголовки и основной текст. Рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, состоящие из двух-трех слов;

поля рекомендуется делать достаточно большими (не менее 1 см от края листа); использовать выделение информации;

в случае недостаточной освещенности помещения, затрудняющей ознакомление учащихся с информацией, обеспечить постоянное освещение мест размещения информации, в темное время суток наличие освещения обязательно.

*Эргономические требования:*

возможность санитарной обработки;

гигиеничность материалов и красок;

простота и удобство смены информационных материалов;

размер каждого стенда определяется самостоятельно.

Высоту размещения целесообразно рассчитывать на средний рост человека (не выше 170 см и не ниже 140 см). Оптимальное размещение стендов – вверх от горизонтального взгляда – 50-60 см., вниз – 70-80 см., в обе стороны – 60-62 см.

Запрещается прикрепление информационных материалов к стене, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов.

Для оформления информационных стендов применяются (в том числе) малые носители информации, выполненные типографским способом (листовки, памятки, буклеты и т.д.)

### **Примерный перечень информационных материалов для размещения на стенде «Уголок правовых знаний»**

Стенд «Уголок правовых знаний» может включать:

1. Ссылки (цитаты) на нормативные правовые акты и разъяснения к ним (прежде всего, об уголовной и административной ответственности несовершеннолетних).

2. Сведения об интернет-ресурсах с правовой информацией.  
<https://mir.pravo.by/> ; <https://kidspomogut.by/>.

3. Рекомендации для обучающихся и родителей по тактике реагирования на внештатную ситуацию в учреждении образования, дома, на улице.

4. Информацию о педагоге-психологе и педагоге социальном учреждения образования, сотрудниках органов внутренних дел, специалистах здравоохранения (с их согласия).

*Такая информация должна включать: указание должности, фамилии, имени и отчества сотрудника, расположение его рабочего места, номер служебного телефона (с согласия сотрудника - номер мобильного телефона), фотография специалиста*

5. Информацию об экстренных службах, телефонах доверия, (прежде всего, телефонах социально – педагогического центра, Республиканского центра психологической помощи).

6. Информацию о проводимых мероприятиях профилактической направленности (в период их проведения), в том числе профилактические листовки в рамках тематической акции.

Для обеспечения системности данной работы необходимо установить контроль содержания, эстетического оформления и своевременного обновления стендовых материалов педагогическими работниками учреждения образования.

**Персональную ответственность за содержание и достоверность информации, размещенной на стенде (сайте) учреждения образования, несет его руководитель.**